



CONSUMO E O IMPACTO SOCIOAMBIENTAL

Dias, Camila Carmona; milacardias@gmail.com

Daniel, Marli; marli.daniel@erechim.ifrs.edu.br

RESUMO

Realizar um estudo multidisciplinar envolvendo direitos fundamentais, a evolução da moda seu empreendimento e os impactos que esta causa no planeta é de fundamental importância tendo em vista o crescimento gigante do consumo de bens em todo o mundo. Devido ao seu crescimento, a moda passou a ser vista como fato social, pois, além de ser, artística, econômica e política, é também, um fator de identidade pessoal de cada um na sociedade além de possuir o papel de transmitir ao homem um sentimento de pertencimento, de se sentir incluído no meio social em que ele está inserido. Sendo assim, ao se classificar à moda como um fato social, o Direito não deve ser alheio a esse fenômeno. Dessa forma, a medida que a questão ambiental se destaca nos mais diferentes cenários mundiais, repercutindo inclusive como repertório mercadológico, o empreendedor amplia a abrangência do olhar crítico sobre as questões relacionadas com toda a cadeia produtiva, e não apenas de reflexão sobre os processos produtivos ou voltados para o consumo consciente e responsável. Assim, esse artigo propõe uma reflexão sobre a valorização de toda a cadeia produtiva, especialmente da mão-de-obra envolvida, voltando o olhar para questões de ordem econômica e de desenvolvimento social que repercutem diretamente nas questões de vulnerabilidade social e de degradação do meio ambiente. Além disso, pretende-se problematizar paradoxos de um consumo ecologicamente correto, contrapondo com a problemática da justiça social, do desenvolvimento econômico e do respeito aos direitos humanos, tão caros na sociedade atual.

Palavras-chave: consumo; economia; sustentabilidade.